



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国 现代中药配方颗粒产业运营态势分析及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国 现代中药配方颗粒产业运营态势分析及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183306.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中药配方颗粒是在中医药理论指导下，以优质、道地药材经规范炮制加工而成的中药饮片为原料，采用先进工艺，经过科学提取、低温浓缩、喷雾干燥等工艺精制而成的单味中药颗粒。从这项工作的研发伊始，创业者即强调“传统融入现代”理念，以中医药理论为指导，在融入现代制药技术的同时，最大限度地保留传统中药饮片和汤剂的功能特性。面对五六百种成分复杂的常用中药饮片，他们针对每个品种的不同特性，进行了极其艰难的技术探索：在国内首次运用动态提取、固液分离、低温浓缩、喷雾干燥等多种先进设备技术；反复探索，建立了600多个品种的制备工艺和质量标准以及100多个品种的专属性鉴别方法；完成了小试、中试研究，从原料到成品，形成了一整套制备工艺、技术体系和标准平台；开展了重金属等安全性研究，并正在实现数字化和在线控制自动化；获得了国家“单味中药饮片速溶颗粒的制作工艺”等发明专利4项，实现了规模化生产。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国现代中药配方颗粒产业运营态势分析及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国现代中药配方颗粒行业市场发展环境、中国现代中药配方颗粒整体运行态势等，接着分析了中国现代中药配方颗粒行业市场运行的现状，然后介绍了中国现代中药配方颗粒市场竞争格局。随后，报告对中国现代中药配方颗粒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国现代中药配方颗粒行业发展趋势与投资预测。您若想对现代中药配方颗粒产业有个系统的了解或者想投资现代中药配方颗粒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界中药配方颗粒行业发展态势分析

#### 第一节 世界中药市场发展状况分析

##### 一、世界中草药消费状况

##### 二、欧美中药消费状况

##### 三、中药在国外用途分析

##### 四、中药在欧美市场处境分析

#### 第二节 世界中药配方颗粒市场发展状况分析

##### 一、国外对植物药定义

- 二、国外中药配方颗粒发展现状
- 三、云南中药拓展东南亚情况
- 四、香港中药配方颗粒市场分析

## 第二章 中国中药配方颗粒行业发展环境分析

### 第一节 国内中药配方颗粒经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国中药配方颗粒经济发展预测分析

### 第二节 中国中药配方颗粒行业政策环境分析

## 第三章 中国中药配方颗粒行业发展特点分析

### 第一节 中国中药配方颗粒产业特征与行业重要性

- 一、中药配方颗粒概况
- 二、中药配方颗粒产生的背景
- 三、推广应用中药配方颗粒的意义
- 四、推广中药配方颗粒助中医药学术发展

### 第二节 中国中药配方颗粒研究及产业分析

- 一、中药配方颗粒行业的发展现状
- 二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性
- 三、中药配方颗粒工程技术研究中心的发展方向
- 四、江阴天江药业有限公司的科研成果

### 第三节 中国中药配方颗粒应用及产业化分析

- 一、中药配方颗粒应用
- 二、中药配方颗粒产业化的必要性
- 三、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展

### 第四节 中国中药饮片产业市场分析

- 一、我国中药饮片产业发展现状
- 二、药饮片行业需求态势
- 三、中药饮片行业发展问题

## 第四章 中国现代中药配方颗粒市场运行形势分析

## 第一节 中国单味中药浓缩颗粒发展分析

- 一、中药汤剂的现状
- 二、中药汤剂的改革势在必行
- 三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点
- 四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用

## 第二节 中国现代中药配方颗粒动态分析

- 一、世界中联通过中药配方颗粒国际标准
- 二、中药配方颗粒产业化关键技术研究与应用
- 三、红日药业:扩大中药配方颗粒产能
- 四、中药配方颗粒业务空间广阔
- 五、中药配方颗粒销售额
- 六、中药配方颗粒产业化国家级基地落户江阴
- 七、历时18年中药配方颗粒研究即将结题

## 第五章 中国植物提取物行业发展情况分析

### 第一节 中国植物提取物市场分析

- 一、中国植物提取物发展状况
- 二、中国植物提取物的市场发展态势
- 三、中草药及植物提取物提取现状
- 四、植物提取物在我国的应用现状分析
- 五、我国植物提取物行业科技发展现状
- 六、我国植物提取物产业发展制约因素

### 第二节 中国植物提取物细分市场分析

- 一、银杏叶提取物市场分析
- 二、灵芝提取物市场分析
- 三、丹参提取物市场分析
- 四、白芍提取物市场分析
- 五、白藜芦醇市场分析

## 第六章 中国中药配方颗粒行业应用研究情况

### 第一节 中药配方颗粒的发展现状及应用前景

- 一、中药配方颗粒名称的确定

## 二、近年来有关中药配方颗粒的研究内容

## 三、应用前景分析

### 第二节 中药配方颗粒研究

#### 一、原料研究

#### 二、工艺研究

#### 三、研究进展

### 第三节 中国中药配方颗粒新技术分析

#### 一、中药提取物开发与新型技术

#### 二、中药提取物领域应用的高新工程技术

#### 三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用

#### 四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制

### 第四节 中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势分析

#### 一、稀释剂（填充剂）

#### 二、润湿剂与粘合剂

#### 三、崩解剂

#### 四、包合剂

#### 五、甜味剂

#### 六、包衣剂

## 第七章 中国中药配方颗粒行业供需情况分析

### 第一节 中药配方颗粒行业市场消费分析

#### 一、中药配方颗粒应消费发展而生

#### 二、中药配方颗粒消费发展前景

### 第二节 中药配方颗粒行业市场需求分析

#### 一、认知度和需求度分析

#### 二、市场规模和价格分析

## 第八章 中国中药配方颗粒行业技术分析

### 第一节 中药配方颗粒行业技术政策分析

#### 一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求

#### 二、中药配方颗粒质量标准分析

### 第二节 中药饮片剂型现代化探索

- 一、饮片改革的必要性
- 二、现代技术研究
- 三、研究标准分析
- 四、中药配方颗粒的应用研究

### 第三节 中药配方颗粒质量的源头控制

- 一、道地药材
- 二、植物药基源确认
- 三、药典规定的指标成分

## 第九章 2008-2010年中国中药配方颗粒制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国中药配方颗粒行业总体数据分析

- 一、2008年中国中药配方颗粒行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国中药配方颗粒行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国中药配方颗粒行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国中药配方颗粒行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国中药配方颗粒行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国中药配方颗粒行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国中药配方颗粒行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国中药配方颗粒行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国中药配方颗粒行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国中药配方颗粒行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国中药配方颗粒行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国医药行业竞争格局概况

- 一、中国医药行业的竞争环境分析
- 二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决
- 三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级
- 四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

### 第二节 中国中药配方颗粒行业竞争力分析

- 一、中药配方颗粒竞争格局分析
- 二、中药配方颗粒市场集中度分析

### 三、中药配方颗粒区域集中度分析

### 第三节 中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析

## 第十一章 中国中药配方颗粒行业重点企业竞争分析

### 第一节 三九医药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 武汉健民药业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 湖南九芝堂股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 江阴天江药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析



## 第五节 培力（南宁）药业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 广东一方制药有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 神威药业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 承德颈复康药业集团

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 海南先声药业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 广州星群（药业）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2011-2015年中国中药配方颗粒行业发展预测分析

### 第一节 2011-2015年中药产业发展趋势分析

#### 一、中药产业发展潜力分析

#### 二、2015年我国中药产业规模预测

#### 三、我国中药产业发展机遇及未来趋势分析

#### 四、现代中药产业前景分析

### 第二节 2011-2015年中药提取物产业发展前景

#### 一、中药提取物发展前景分析

#### 二、中药提取物行业发展走向

#### 三、中药提取物研发前景

### 第三节 2011-2015年中药饮片产业发展前景

#### 一、未来我国中药饮片产业前景分析

#### 二、小包装中药饮片发展前景分析

#### 三、中药饮片行业发展趋势

### 第四节 2011-2015年中药配方颗粒产业发展前景

#### 一、中药配方颗粒发展前景分析

#### 二、单味中药浓缩颗粒展望

## 第十三章 2011-2015年中国中药配方颗粒行业投资战略研究

### 第一节 中药配方颗粒行业发展战略研究

#### 一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

## 第二节 中药配方颗粒行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、中药配方颗粒品牌的特性和作用

四、中药配方颗粒品牌的价值战略

五、我国中药配方颗粒品牌竞争趋势

六、中药配方颗粒企业品牌发展战略

七、中药配方颗粒行业品牌竞争策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：三九医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三九医药股份有限公司经营收入走势图

图表：三九医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：三九医药股份有限公司负债情况图

图表：三九医药股份有限公司负债指标走势图

图表：三九医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债情况图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债情况图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴天江药业有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴天江药业有限公司经营收入走势图

图表：江阴天江药业有限公司盈利指标走势图

图表：江阴天江药业有限公司负债情况图

图表：江阴天江药业有限公司负债指标走势图

图表：江阴天江药业有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴天江药业有限公司成长能力指标走势图

图表：培力（南宁）药业有限公司主要经济指标走势图

图表：培力（南宁）药业有限公司经营收入走势图

图表：培力（南宁）药业有限公司盈利指标走势图

图表：培力（南宁）药业有限公司负债情况图

图表：培力（南宁）药业有限公司负债指标走势图

图表：培力（南宁）药业有限公司运营能力指标走势图

图表：培力（南宁）药业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东一方制药有限公司主要经济指标走势图

图表：广东一方制药有限公司经营收入走势图

图表：广东一方制药有限公司盈利指标走势图

图表：广东一方制药有限公司负债情况图

图表：广东一方制药有限公司负债指标走势图

图表：广东一方制药有限公司运营能力指标走势图

图表：广东一方制药有限公司成长能力指标走势图

图表：神威药业有限公司主要经济指标走势图

图表：神威药业有限公司经营收入走势图

图表：神威药业有限公司盈利指标走势图

图表：神威药业有限公司负债情况图

图表：神威药业有限公司负债指标走势图

图表：神威药业有限公司运营能力指标走势图

图表：神威药业有限公司成长能力指标走势图

图表：承德颈复康药业集团主要经济指标走势图

图表：承德颈复康药业集团经营收入走势图

图表：承德颈复康药业集团盈利指标走势图

图表：承德颈复康药业集团负债情况图

图表：承德颈复康药业集团负债指标走势图

图表：承德颈复康药业集团运营能力指标走势图

图表：承德颈复康药业集团成长能力指标走势图

图表：海南先声药业有限公司主要经济指标走势图

图表：海南先声药业有限公司经营收入走势图

图表：海南先声药业有限公司盈利指标走势图

图表：海南先声药业有限公司负债情况图

图表：海南先声药业有限公司负债指标走势图

图表：海南先声药业有限公司运营能力指标走势图

图表：海南先声药业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州星群（药业）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州星群（药业）股份有限公司经营收入走势图

图表：广州星群（药业）股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州星群（药业）股份有限公司负债情况图

图表：广州星群（药业）股份有限公司负债指标走势图

图表：广州星群（药业）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州星群（药业）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国现代中药配方颗粒产业运营态势分析及投资战略咨询报告》，生产

企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183306.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。